深掘り

たため、総里大豆をこれたため、総里大豆をこれでの契約だっ

刊し、印党

岩本俊幸氏

山本速氏

いる。

『COO代行』は、

著

文

a

u d i

o b

0

0

k j

Ď 調

た調査で明らかになっ

コロナ禍の巣ごもり需要を経て、社会活動や人の 移動も活発になってきた ことから、倍速での「な がら聴き」が増えている 傾向があると同社では分

た。

オトバンク

倍速再生

利用者增加

の割合は、全体の7・4 再生で聴いている利用者

1倍速以上) も、

20 年 7

加速再生

%から10・3%に増加。

月が全体の31・1%だっ とが今回の調査で分かっ とが今回の調査で分かっ

ックを繰り返し聴くことで耳が慣れていき、少しずつ加速させながら、自ずしているという。 調査は、オトバンクが

を担代や共働き世帯を では、フォーマンス)のニーズ では、クイムパータイムパークイムパークでは、フォーマンス)のニーズ

(2倍速以上)で聴く利|ンクが、このほど実施し|7月を比較すると、ブックブックを倍速再生|スを提供しているオトバ| 2020年7月とk.;p」のオーディオ|に増えている。同サービ|た。 「audioboo|用者が4年間で1・5倍|た調査で明らかに

7月を比較すると、倍速2020年7月と今年

| 一ザーが、オー

ーザーが、オーディオブ 型速)からスタートするユ (2)

分の再生ログを集計し、20年から今年7月

生ログを集計し、1の過去4年間の一の過去4年間の

ツ

クカバ

ーとしおり

ができ、店内も購入希望者の列

牛乳石鹸とコラボ

割合を算出した。

宣政佑ソン・ジョンウ

イ・ヒョンソク

(2)

苦難の道歩んだ韓国近代漫画

1

グ支援

## 著者のブランデ ザメディアジョンが発行・発売

ィングをはじめ、ビジネスに関連した書籍を手がける。第1弾として11月30ち上げた。ザメディアジョンを発行・発売元に、ブランディングとマーケテーベル「ブランド・マネージャー認定協会出版局(BM協会出版局)」を立 日に、信國大輔『COO代行―それは最強のビジネス戦闘力を持つ職業』 (本体1800円)を刊行する。 ブランド・マネ -ジャー認定協会とザメディアジョンはこのほど、 出版レ

での出版会議による議論同出版局の書籍は、協

野。

22日に刊行すると発を初版12万部で、11月

大ピンチずかん2』

よる人気絵本の続編

を応援していきたい」と行し、両分野に関わる人

行った。第二児童学習

ションを

で「新企画発表会」を 東京・千代田区の本社

る。

行部数は5万部に達す で8冠を達成した。発

とするのは初めて。デEOが「音楽」を題材月22日に発売。図鑑N

伝』などのラインアッかげです 木梨憲武自

ジタルデバイスで再生

カンマック という できな できな できな という いずれも 著が を できない かずれも 著

力を語った。

相賀信宏社長は、

9つの企画

小学館は

る

局は、鈴木のりたけ氏

が昨年、同協会が運営すが昨年、同協会が運営すがいイング事がイング事がが、 が代表理事を務めてい た。3月に専用サイトをる話し合いが行われてい た。 開設し、本格的に始動し

る。

会議は4月から実施

を経たうえで刊行され

売前重版を決めていく、すでに3万部の発表。書店の反響は大き

野に関する商業出版を刊いたがら、ブランディでいながら、ブランディーケティング分の営業網を 望する人は多く、毎回盛われてきたが、出版を希し、これまでに計3回行 況だとい 出版局のメンバーは、

在 技会

学館

鈴木のりたけ氏

表取締役で『B to 烘イズアソシエイツの代

の著書をもつ岩本俊幸氏

(同文館出版)など

ーケティング大

るブランディング講座を

受講したことをきっかけ

ベルに関す

一般財団法人化された。9月に設立。10年9月に

認定協会は2008年 | ブランド・マネージャ |

る。

役社長と同協会の徳永美 アジョンの田中朋博取締 アジョンの田中朋博取締

ーとなり、山本事業本部 ル浩司氏など。岩本代表 水浩司氏など。岩本代表 長が同局の局長を務めて ーションを行い、書籍化の出版会議でプレゼンテ 役である信國氏が、4月者の㈱ぴりかん代表取締

責任者)の職務を代行し以上でCOO(最高執行にこぎつけた。100社 書籍化 に独自性と再現性があった内容に加え、ビジネス なった。 たことが刊行の決め手と

たという経験則に基づい

残したいという想いが、山本事業本部長は「い

19日に開催予定。 のでは」と期待を寄せる。 同協会では今後、 次回の出版会議は12月

を通じて、

ヘベルティグッズと

「ku:nel」人気連載エッセイ、オー地球の片隅で凛と生きる人たち

ールカラ

クカバ

-単体の

ョップではブッ

オンラインシ

販売も行った。

発売初日は書

O) IIO

同出版局の取 ド赤箱」デザインのブッ始。初回は「カウブラン オンラインショップでは 意した。書店では文庫、 クカ たという。 書籍を購入した人を対象 コラボは8月から開 -を1000枚用

扉の

同書は「ケーキが倒れそう」「便座をあげれそう」「便座をあげれそう」「便座をあげれそう」「便座をあげいを示すグラフとともいを示すがる。鈴木氏は客観的にとらえた んでいく良いきっかけって「ピンチは前に進 かけた。 り、分析することによ になるのでは」と呼び 大ピンチずか 小 学 館

のアニメ化、

「ミステ

と言う勿れ」の映画

在一葬送のフリ

売後、ト 22年に発 ストセラー 児童書部門 23

びグロー

子・F・不二雄生誕90 のクロスメディアおよ コロコロコミック「B などを発表した。 えもんプラス⑦』と 周年記念出版で『ドラ 『ドラミちゃん』を12 児童書ではほかに、 日に発売すること 般書では呉勝浩氏 B L A D E

に広げ、潜在読者を開館だけではなく、業界 と事業として動き出 とに言及し「しっかり さらに、 す」と語った。今後はア クセシブル化を「小学 を「同事業室」としたこ て、今月に「アクセシ 化などが好調と報告 ノル・ブックス推進室 の取組みにつ

あっさり

毎日食べたい

## 本社で新企画発表会 「大ピンチずかん」続編刊行へ

可能な370分の音源

第三児童学習局から の楽器の音色を楽しむ こともできる。 世界の300種超

5、6点は書籍化できるってくる。現時点で来年すンラインを通じて伝わ 600人の資格保有者を O 音楽』を同じく11は『小学館の図鑑NE による『みなさんのお作『Q』、木梨憲武氏 作 『Q』、 の672頁からなる大 はじめ、 組みを紹介する方針だ。 受講した企業と教育機関 録者など約1万人とSN のほか、メディアプラッ Sのフォロワーや講座を トフォーム 「note」 同協会の会員登 望した。 拓していきたい」と展



## を見る』も、『親爺~』のントングリ(でくの坊)バ 衆文化を考える上では、アメ日本もそうだが、韓国の大 漫画原作の実写映画となるほ同作は1926年、韓国初の 響を受けたギャグマンガだ。を見る』も、『親爺~』の影 に出来予定で、この重版

角川ソフィア文庫の既 門本増売企画の第1弾 め、3刷・5000部の 重版を決めた。 400店か 芳賀繁氏が、原発事故か行。立教大学名誉教授の が行われる。 出荷。全国で仕掛け販売分からは全面帯を巻いて ら忘れ物まで、勘違いや 同書は2003年に刊

一不注意などから生まれる いる。 資産を活かし、 したNF新規開発課の菊営業施策をともに考案 上を図る機運が高まって 既存の社内

てきた。 呼び、仕掛けの契機にしを『プラスの異常値』と 地悟課長は、販売情報に 怖に現れる特異な売れ方 仕掛けの契機にし

の出荷数は年間200~ の対象銘柄にすると、よ 失敗のメカニズム』 eでのセー 「いま、読みたいと思っ多のロングセラーから長は、同文庫が擁する数長は、同文庫が擁する数 話題であり続けている。 今後も既刊増売企画を仕 てもらえる本を探してい

マガジンハウス

https://shoten.magazineworld.jp/

在庫状況により、出庫調整の場合もあります。ご了承ください。

●電話:049-275-1811[平日9:30~17:30]

●MAIL:chumon@magazine.co.jp

受注センター

FAX:0120-468-127

角川ソフィア文庫」増売へ 既刊本対象に仕掛ける |年から、ブックカバープ正和堂書店は2021 となる。 コラボのオファ ラボのオファーがあっ一場がある牛乳石鹸から

集院元郁編集長は 行部数は5万5000部工夫を凝らしている。発 的な大小の失敗を取り いて古びない」 ソフィア文庫の伊 と話 を巻くか」「宣伝をする 繁する際、書店から必ず 繁する際、書店から必ず 売企画の候補に推した。 く売れたことに着目。 か

(第3種郵便物認可)

壁画などに見る論者もいる

があるように、韓国でも漫画

(マンファ) の起源を高句

麗

風刺漫画「挿画」 民報」掲載の、

(これもカ

影響・緊張関係の中で育まれ

二つ目は、海外のマンガの

てきたことだ。

「海外」とは日本だけでは

イ・ドヨンの

結果、諷刺は廃れ、コミカに置かれた。

代以降も朝鮮総督府の検閲下

れるなど、表現への抑圧は長表現規制法案が漫画に適用さ

で進呈する。

た人を対象に、

数量限定

大阪・鶴見区の活性

ンのブックカバーは、ユウブランド青箱」デザイ

からの要望を受け

環として、

「青少年保護法」という名の

き、民主化以降も、97年にに韓国が民主化されるまで続

(牛乳石鹸)と協業し、ど、牛乳石鹸共進社(株)

|11月1日から、全国の3

22書店で文庫を購入し1月1日から、全国の3

3弾まで企画、実施して の参加書店と連動し、

第4弾となる今回

ぶりだったという。

っしてしまうほどの盛況のか半日で予定枚数を終

ロジェクトを発足。

畫

インショップ

いずれもわ

1日2食、スープでどうだ。 昼ごはん「スープ弁当」 夜ごはん「ストウブ」だ。

た。書店、オンラ

長蛇の列となっ

ただ煮込むだけ。なのに「ずぼらスープ」は、

同社の「カウブランド赤

戯画や北斎漫画に求める向き

刊された愛国的な新聞「大韓韓国では、1909年に創

日本でマンガの起源を鳥獣

は、日本の近代マンガの黎明

作家は、

欧米の猿真似をする

ら生活へのシフト

日本に

ない

たとえば20世紀アメリ

を背景としたマンガの風刺か 画が中心となる(当局の介 ルな生活漫画や子ども向け漫

まりというのが通説だ。この

が近代漫画の始

知識人や売国奴的な内閣を批

おいても、

15年戦争の戦局悪

クマナスの家庭マンガ『親爺

カを代表する、ジョ

化につれて同様に起きた)

判する絵を描いた。

だがマンガ研究の世界で

期は1870年代だといわ

知られざる実態を追う

た、時局多珍報」

時局諷刺漫画(このとき

作を試みた。

団団珍聞」とい

って、帰国後に風刺漫画の制命。北澤の「時事漫画」を知

わり、1902年に日本に亡ようとした改革派)運動に関

その始まりから権力や規制と

ほぼ同時期に「朝鮮日報」にどに影響を与えたが、それと

掲載されたノ・スヒョン『モ

つ目は、

ち、作品をいかに流通させるの闘いの歴史という側面をも

日本人がそれを真似て

pan Punch」を創刊。

けに漫画雑誌「Th

ンが、横浜居留地で外国人向

日したチャ

ルズ・ワ

ーグマ

王朝下で独立と近代化を進め
・セチャンは、開化派(朝鮮

る

ウサン』

(1924年~)

気作品、麻生豊『ノンキナト 教育』は、日本でも戦前の人

策定から、二つのことがわか

「起源」の

ンの新聞の挿絵記者として来 ている。1862年にロンド

は1コマのカー

ーン) 雑

また、職業漫画家第1号は、

み廃刊となり、

韓国漫画はさ

45年以降)は軍事政権によて、日本からの解放後(19

どの人気を得た

日韓併合後は日本によっ

合によって韓国の新聞は軒並

しかし1910年の日韓併

るを得なかったことだ。

っそく苦難の時代を迎える。

一独立運動)が起こって言1919年に三・一節(三

って、

出版物の事前検閲が行

目由が緩和され、

絵にいたるまで干渉され規制 われ、漫画もその設定や展開、

リカや欧州の文化および政治

こうしたことは1987年

のである。

(ライター)

した頃である。

05年に時事漫画誌

「時事漫画」を創

凹は提案書に全面帯 「なぜ今なのか」 の

書店

増売企画は7月にス

へのアピー 8・9月に新聞広告を出 のデザインを掲載。 3点だという ルを念頭に

失敗による事故は必ず毎日して、人間の日に、そして、人間の日の 日のニュースで報じられ ており、まさに「今」 0 年末に向けて、商品の補充をおススメします!

第5巻、12月上旬

シリーズ 第5巻、 150万部突破! 子どもから大人まで 読んで、笑って、 理科系頭脳に。

ISBN 978-4-8387-3161-9

恐竜に夢中!編

87-3245-6

身につく編が科学のキホンが

クロア・サント 10万人が10年間以上愛用。 計簿

かめ 

「紙」ならではの使い勝手のよさが大評判。 20 7

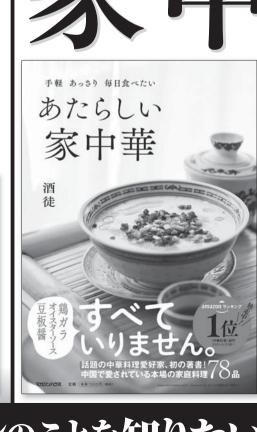
定価:570円 ISBN 978-4-8387-5636-0

超ロングセラー! 12万部突破! 10分でできる プ弁当 有貨 宝価: 1430円 ISBN 978-4-8387-3040-7 スープ弁当 ### **9** 

とっておきの7品 定価:1050円 ISBN 978-4-8387-3252-4 大橋由香 ストウブ

定価: 1760円 ISBN 978-4-8387-3253-1 画で待望の書籍化。 月2日発売





酒徒 E価: 1650円 ISBN 978-4-8387-3251-7

うちちゅうか ― 本当の家庭中華78レシピ掲載

好評販売中 10月27日 発売

\*価格は税込み

8 科学でナゾを ② [人体のふしぎ]を ISBN 978-4-8387-3239-5 **シ**! ニューアル 第3弾!

12月号 雑誌コード 07407-12 定価:930円 もう少しだけワインのことを知りたい。