

## 「オンラインファシリテーション講座」を新たに開発！ 7月から順次開催しています。

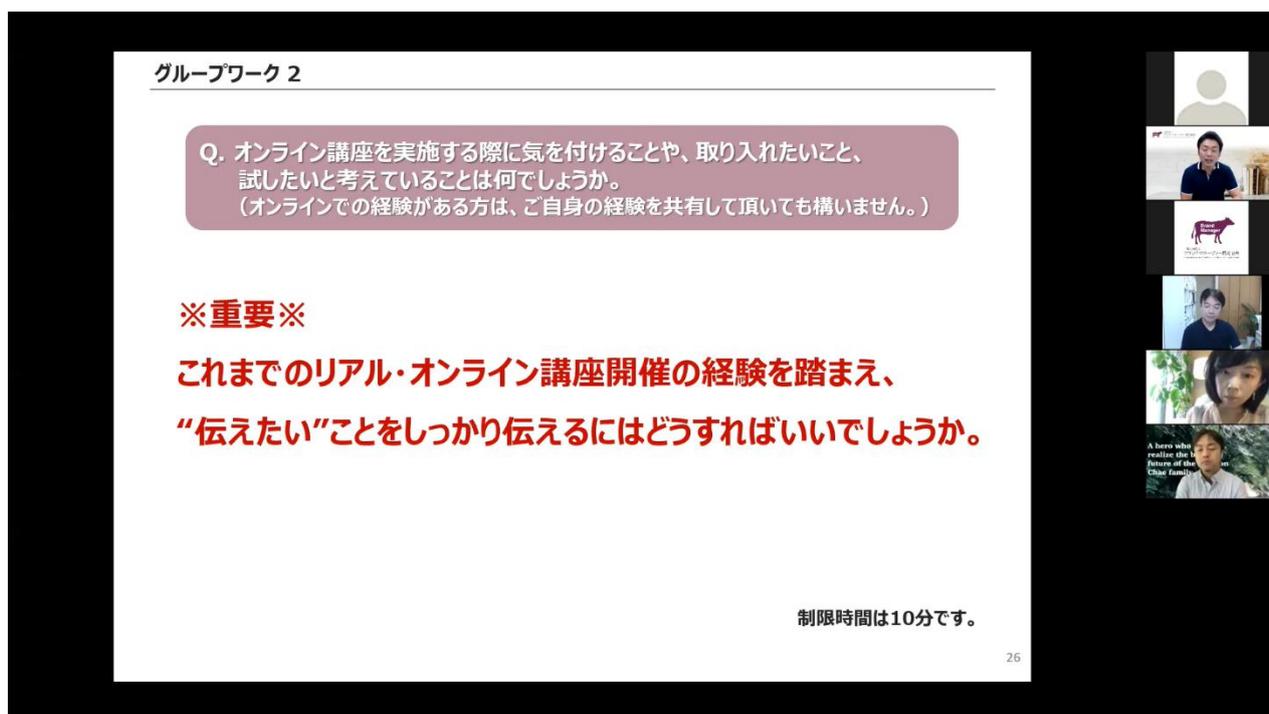
一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会(本部:東京都新宿区、代表理事:岩本俊幸)は、新たな講座として、オンラインでのファシリテーションスキルが身につく新講座「オンラインファシリテーション講座」を新たに開発し、7月中にその第1回目を開催しました。

本講座は3日間に分けて開催され、1日あたり2時間程度のオンラインワークと宿題によって構成されています。ZOOMを使用してオンラインファシリテーションの具体的なポイントを学びながらオンラインスキルを習得でき、スキルアップを目指している方々とつながることができます。

すでに2回の講座を開催しており、8月以降も順次開催を予定しています。

↓一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会のホームページ↓

<https://www.brand-mgr.org/>



グループワーク 2

Q. オンライン講座を実施する際に気を付けることや、取り入れたいこと、試したいと考えていることは何でしょうか。  
(オンラインでの経験がある方は、ご自身の経験を共有して頂いても構いません。)

**※重要※**

**これまでのリアル・オンライン講座開催の経験を踏まえ、  
“伝えたい”ことをしっかり伝えるにはどうすればいいでしょうか。**

制限時間は10分です。

26

図 オンラインファシリテーション講座の様子

## ●「オンラインファシリテーション講座」開発の背景

従来、当協会ではリアルでの講座を展開しており、座学だけでなく豊富なワークショップで構成され、楽しみながら学べる講座として一定の評価をいただけてきました。また、講座で提供するカリキュラムは卒業生に実務で活用され、ブランディング事例コンテストでその成果が発表されるなど、再現性のある『型』であることが実証されてきました。

しかし、昨今の世界的なコロナウィルスの流行に加え、在宅での学習や生涯学習など多様な学習のあり方へのニーズの高まりにより、今後は教育のリモート化、デジタル化が急速に進んでいくと考えられます。当協会も社会的なニーズに対応して、講座の新しい提供形態を整備する必要があると考えています。そこでこの度、リアルの講座を継続しつつ、新たな試みとして全講座のオンライン化に踏み切ることとしました。

とはいえ、オンラインでも受講者の学習効果と満足度を維持し、さらに向上させるためには、単純なデジタルへの移行では不十分です。新たな学習方法の構築と、平準化されたオンラインファシリテーションのスキルを持つ講師の集団が必要とされています。

以上を踏まえ、新たな取り組みとしてオンライン上でファシリテーションを行うためのスキルが学べる講座を開発し、7月から開始しました。本講座により、当協会の講師のオンラインファシリテーションスキルの向上・平準化を目指し、各種オンライン講座のいっそうの普及を図ります。

## ●なぜオンラインファシリテーションのスキルが必要なのか

オンライン講座とリアル講座ではさまざまな違いがあります。リアルのセミナーやワークショップに熟達したベテランでも、オンラインファシリテーションのスキルを身につけていなければ、クオリティを保つことは難しいと考えられます。

受講者に満足いただける講座が開催するには、オンライン講座の特性を理解し、正しいスキルを習得する必要があります。

## ●本講座を受講して得られること

- ①ZOOM の使用方法、設定方法をはじめとするテクニカルスキル
- ②オンライン講座を実施する講師としてのファシリテーションスキル及び環境や設備への理解
- ③同一水準のオンラインスキルを持つ仲間・コミュニティ

本講座は、1日あたり2時間程度のオンラインワークを3日間にわたって受講していただくカリキュラムになっています。各受講日の間隔をおおむね1週間確保し、その間に課題に取り組んでいただきます。ワークに取り組みながら段階的に学習を進めることで、知識が定着しやすくなります。

## ●開催予定講座の概要

第3回 2020年8月18日(18:00~19:00)、25日(18:00~19:50)、9月1日(18:00~19:40) いずれも火曜日

会場: ZOOM によるオンライン開催

受講料: 33,000円(税込)

第4回 2020年8月23日(10:00~11:00)、30日(10:00~11:50)、9月6日(10:00~11:40) いずれも日曜日

会場: ZOOM によるオンライン開催

受講料: 33,000円(税込)

## 【受講資格】

当協会の「トレーナー資格」を保有していること。

↓お申込みはこちら↓

[https://www.is-assoc.jp/bm-shop/products/detail.php?product\\_id=210&\\_ga=2.255000640.972532073.1595826279-432406660.1515117206](https://www.is-assoc.jp/bm-shop/products/detail.php?product_id=210&_ga=2.255000640.972532073.1595826279-432406660.1515117206)(第3回のお申込みページにジャンプします)

[https://www.is-assoc.jp/bm-shop/products/detail.php?product\\_id=211&\\_ga=2.215921876.273659045.1596416515-114653673.1586934952](https://www.is-assoc.jp/bm-shop/products/detail.php?product_id=211&_ga=2.215921876.273659045.1596416515-114653673.1586934952)(第4回のお申込みページにジャンプします)

上のページへは、協会公式サイトトップページの中段にある「その他講座など」からもアクセスできます。

↓協会公式サイトトップページ↓

<https://www.brand-mgr.org/>

## ●開催実績

第1回 2020年7月17日(金)、21日(火)、7月28日(火)

第2回 2020年7月21日、28日、8月4日(いずれも火曜日)

## ●一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会の設立から現在まで

当協会設立の計画が始まった2000年ごろは、ブランディングと言えば大手のもので、日本国内の企業の9割以上を占める中小企業には縁遠いものと思われていました。しかもブランドの専門家を養成したり、資格を発行したりする専門機関がなく、専門家同士が情報を交換し、学びを深める場、コミュニティもないのが現実でした。

そこで代表理事の岩本俊幸が発起人となり、第一線の研究者やコンサルタントを役員に迎え、志を同じくする企業家たちとともに、独自のメソッドを考案し、当協会を設立しました。

講座は企業経営者および幹部、マーケティング担当者、広報・宣伝担当者、商品開発担当者、広告制作担当者、デザイナー、コンサルタント等、幅広い方々に受講していただいております。2018年には設立10周年を迎え、現在リアル講座で2日間、オンライン講座では3日間でブランディングを学ぶ基本のカリキュラム「ベーシックコース」を始めとする講座の、延べ受講者数が2,400名を突破しています。

講座開催の資格をもつトレーナーは100名を越え、北は札幌から南は沖縄まで、全国各地で講座を開催し、企業研修なども多数行なっています。

↓ブランディングの「型」が学べる、ベーシックコース オンライン講座↓

[https://www.brand-mgr.org/online\\_basic01/](https://www.brand-mgr.org/online_basic01/)



講座の様子(左:オンラインセミナー、右:リアルセミナー)

## ●主催者概要

組織名: 一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会

所在地: 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-36-7 川本ビル 3F

代表者: 岩本俊幸(代表理事)

設立: 平成 20 年 9 月 18 日

平成 22 年 9 月 29 日 一般財団法人化

URL: <https://www.brand-mgr.org>

事業内容: ・ブランド・マネージャーに関する民間資格の創設および同資格の付与

- ・ブランド、ブランディングおよびブランド・マネジメントに関する研究ならびに啓蒙活動
- ・スクール、セミナー、勉強会、研修、シンポジウム等の企画、監修、開催および運営
- ・教材、書籍、その他出版物の企画、監修、編集、出版および販売
- ・研修および講演会の企画、開催および運営の請負業務 等