

## ブランド・マネージャー認定協会 役員等異動のお知らせ

この度一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会では、以下の通り役員人事異動、およびマスタートレーナー等の認定を行いましたのでお知らせいたします。

URL: <https://www.brand-mgr.org/about/member.html>



### ◆役員人事異動

【就任】(2020年3月1日付)

・評議員

水野 与志朗 ビーエムウィン・ブランディングオフィス 代表取締役社長

・理事

島田 良 株式会社りんごの木 代表取締役社長

・アドバイザー

阪本 啓一 株式会社 JOYWOW 代表取締役社長

吉田 ともこ 株式会社オレンジフリー 代表取締役

・協会本部コンサルタント

武川 憲 株式会社イズアソシエイツ 経営企画室

【退任】(2020年2月29日付)

・評議員

阪本 啓一 株式会社 JOYWOW 代表取締役社長

・理事

水野 与志朗 ビーエムウィン・ブランディングオフィス 代表取締役社長

◆マスタートレーナー等認定(2020年3月1日付)

・グランドマスタートレーナー

西日本担当 吉田 ともこ 株式会社オレンジフリー 代表取締役

東日本担当 島田 良 株式会社りんごの木 代表取締役社長

・マスタートレーナー

蒲原 くみ 株式会社オレンジフリー 専務取締役

海野 康弘 株式会社バウンディングパルス 代表取締役

【一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会について】

当協会は現在、企業の持続的な成長のため、社会課題を起点とした事業機会の創出をブランディングによって支援することを目指しています。そのためブランディング教育支援を中核として、SDGs と CSV に取り組むことを中長期の目標に掲げています。

当協会設立の計画が始まった 2000 年ごろは、ブランディングの標準化されたフレームワークは存在せず、他社の成功事例を勉強するほかにはほとんど手立てがありませんでした。

しかもブランドの専門家を養成したり、資格を発行したりする専門機関がなく、専門家同士が情報を交換し、学びを深める場、コミュニティもないのが現実でした。



企業規模や業種にかかわらず使える、再現可能なフレームワークを作り、広く世の中に広めたい。その想いで、代表理事の岩本が発起人となり、第一線の研究者やコンサルタントを役員に迎え、志を同じくする企業家たちとともに、独自のメソッドを考案し当協会を設立しました。

講座は企業経営者および幹部、マーケティング担当者、広報・宣伝担当者、商品開発担当者、広告制作担当者、デザイナー、コンサルタント等、幅広い方々に受講していただいております。2018年には設立10周年を迎え、現在では2日間でブランディングを学ぶ基本のカリキュラム「ベーシックコース」の延べ受講者数は2,400名を突破しています。

講座開催の資格をもつトレーナーは100名を超え、北は札幌から南は福岡まで、全国各地で講座を開催し、企業研修等も多数行なっています。



### **【主催者概要】**

組織名：一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-36-7 川本ビル 3F

代表者：岩本俊幸(代表理事)

設立：平成 20 年 9 月 18 日

平成 22 年 9 月 29 日 一般財団法人化

URL：<https://www.brand-mgr.org>

事業内容：・ブランド・マネージャーに関する民間資格の創設および同資格の付与

- ・ブランド、ブランディングおよびブランド・マネジメントに関する研究ならびに啓蒙活動
- ・スクール、セミナー、勉強会、研修、シンポジウム等の企画、監修、開催および運営
- ・教材、書籍、その他出版物の企画、監修、編集、出版および販売
- ・研修および講演会の企画、開催および運営の請負業務 等