PRESS RELEASE

2017 年 9 月 5 日（木）
一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会

一般財団法人
ブランド・マネージャー認定協会
Association for the Certification of Brand Managers Japan

エキスパートトレーナー
株式会社サンアスト　代表取締役　佐治　邦彦

初版発売 1 ヶ月で重版決定！
amazon ランキング 3 部門 1 位、
丸善・紀伊國屋週間ランキング 1 位を達成した
「年商1億社長のための シンプル経営の極意」

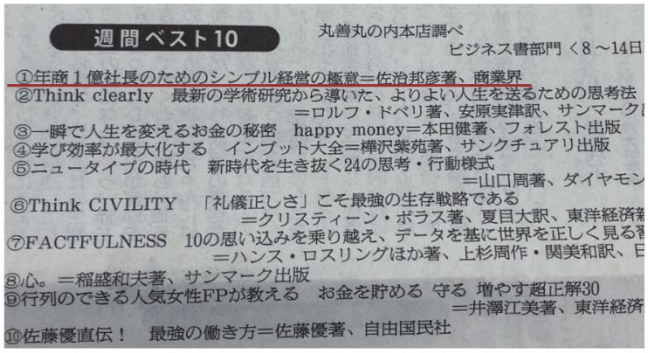
一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会（本部：東京都新宿区、代表理事：岩本俊幸）のエキスパートトレーナーである佐治邦彦氏（株式会社サンアスト　代表取締役）の著書「年商1億社長のための　シンプル経営の極意」（商業界、2019 年 8 月 7 日初版）は、発売直後から amazon ランキング 3 部門 1 位を達成するなど、好調な滑り出しを見せています。フェイスブックなどの SNS でも多くの方々から反響があり、初版発売後 1 ヶ月弱ながら、早くも重版が決定しました。

【URL】https://www.sunast.co.jp/lp/simkei/

「経営戦略」「経営管理」「外食産業」3部門で amazonランキング1位を獲得

「丸善 丸の内本店」「紀伊国屋 新宿店」週間ベストランキング1位を獲得

朝日新聞
書籍週間ベスト10
1位を獲得


週間ベスト10　丸善丸の内本店調べ　ビジネス書部門 ＜8～14日

①年商1億社長のためのシンプル経営の極意＝佐治邦彦著、商業界
②Think clearly　最新の学術研究から導いた、よりよい人生を送るための思考法
＝ロルフ・ドベリ著、安原実津訳、サンマーク
③一瞬で人生を変えるお金の秘密　happy money＝本田健著、フォレスト出版
④学び効率が最大化する　インプット大全＝樺沢紫苑著、サンクチュアリ出版
⑤ニュータイプの時代　新時代を生き抜く24の思考・行動様式
＝山口周著、ダイヤモン
⑥Think CIVILITY　「礼儀正しさ」こそ最強の生存戦略である
＝クリスティーン・ポラス著、夏目大訳、東洋経済
⑦FACTFULNESS　10の思い込みを乗り越え、データを基に世界を正しく見る
＝ハンス・ロスリングほか著、上杉周作・関美和訳、日
⑧心。＝稲盛和夫著、サンマーク出版
⑨行列のできる人気女性FPが教える　お金を貯める 守る 増やす超正解30
＝井澤江美著、東洋経済
⑩佐藤優直伝！　最強の働き方＝佐藤優著、自由国民社

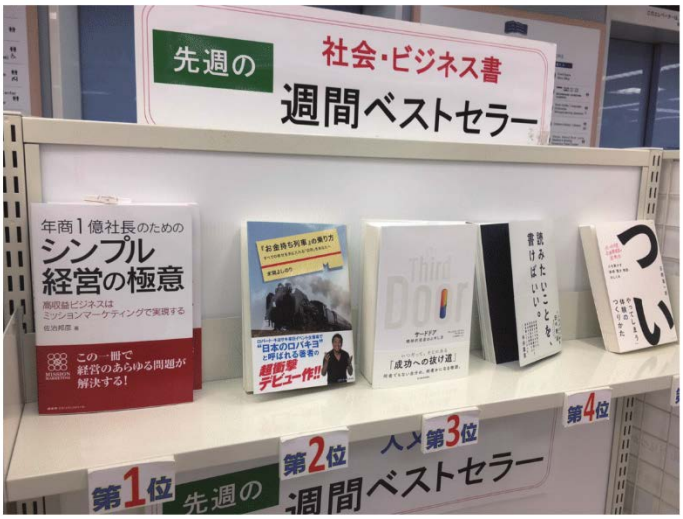
1．amazon ランキング「経営戦略」「経営管理」「外食産業」3 部門 1 位を獲得

（「経営戦略」および「経営管理」8 月 19 日、「外食産業」8 月 16 日）

2．丸善丸の内本店　週間ベストランキング 1 位を獲得（8 月 14 日）

3．紀伊國屋新宿店　週間ベストセラー　社会・ビジネス書 1 位を獲得（8 月 28 日）

4．朝日新聞「週間ベスト 10」ビジネス書部門　1 位を獲得（8 月 8 日～14 日）

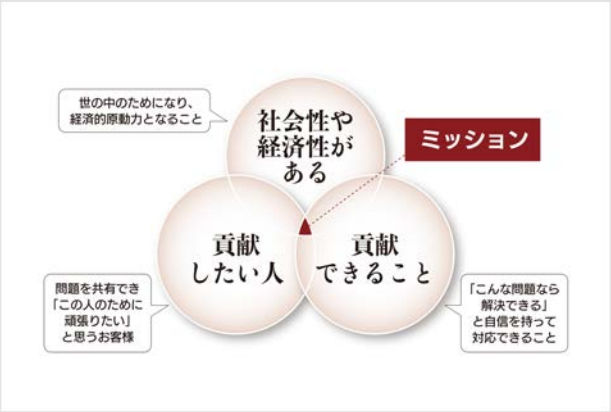


<u>本書の 3 つの特徴</u>

1．**シンプル経営のメソッド**を伝授。「自分の会社は何のために存在しているのか」、「どのようなことで世の中に貢献していくのか」。これらの内容をミッションとして凝縮し、目的を持って事業に取り組めば、自分の判断にブレがな

くなり、「やるべきこと」「やらないこと」が明確になり、経営はシンプルになります。
目先の売上げに追われ、余計な仕事を増やして価格競争に苦しんでいる「年商 1 億」の小規模事業者の社長に向けて、既存事業を高収益化していくためのメソッドを伝授します。

2. 本書がご紹介するのは、著者が **500 社以上**の支援経験から編み出した、経営改善の独自メソッドです。ブランディング、マーケティング、プロモーション、数値管理などあらゆる企業活動を**ミッションを軸に全体最適化**することで、個々の施策が相乗効果を上げ、さらに従業員のベクトルが揃いチームワークが改善します。



3. 本書は心構えや哲学を説くだけの自己啓発本とは違い、具体的な方法まで事例付きで解説します。メソッドの背景にある考え方から、メソッドの実践方法へと徐々に移行する構成になっているため、わかりやすく、最後にケーススタディを読むことでいっそう理解が深まります。もちろんケーススタディは、著者自身が経営コンサルティングを行った事例です。

<u>本書の構成</u>

はじめに
第 1 章　複雑な経営が巻き起こす問題
第 2 章　シンプルへの決断が様々な問題を解決してくれる
第 3 章　ミッションマーケティングで真の成功をつかむ
第 4 章　ミッションマーケティング計画書でイノベーションを起こす
第 5 章　ミッションマーケティング構築ステップ
第 6 章　ケーススタディ
おわりに
参考文献
事例掲載企業

著者プロフィール

佐治　邦彦　Kunihiko Saji
一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会　エキスパートトレーナー
株式会社サンアスト　代表取締役・経営戦略コンサルタント
ミッション型事業計画実現プログラムの開発者

第 56 回春の選抜甲子園大会に 4 番センターで出場。1990 年に広告会社を設立。
これまで約 30 年にわたり 500 社以上の企業を支援してきた現場経験から
実践的な指導にこだわり、導入企業では 5 年連続業績アップ、
店舗数が 6 倍に拡大、赤字の会社が経常利益 15%超えと驚くような実績を上げる。
業績の向上のみではなく、中小企業の経営者に「やりがい」や「自信」を提供し
永続経営を支援し、全国からコンサルティング依頼が絶えない。

【本書の概要】

価格：1,620 円（税込）
ISBN: 978-4785505516
販売方法：書店および amazon にて販売中
amazon の取り扱いページ：
https://www.amazon.co.jp/年商 1 億社長のためのシンプル経営の極意-佐治-邦彦/dp/4785505516

【一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会の設立から現在まで】

当協会設立の計画が始まった 2000 年ごろは、ブランディングと言えば大手のもので、日本国内の企業の 9 割以上を占める中小企業には縁遠いものと思われていました。

しかもブランドの専門家を養成したり、資格を発行したりする専門機関がなく、専門家同士が情報を交換し、学びを深める場、コミュニティもないのが現実でした。
そこで代表理事の岩本が発起人となり、第一線の研究者やコンサルタントを役員に迎え、志を同じくする企業家たちとともに、独自のメソッドを考案し、当協会を設立しました。

講座は企業経営者および幹部、マーケティング担当者、広報・宣伝担当者、商品開発担当者、広告制作担当者、デザイナー、コンサルタント等、幅広い方々に受講していただいております。2018 年には設立 10 周年を迎え、翌 2019 年 4 月には 2 日間でブランディングを学ぶ基本のカリキュラム「ベーシックコース」の延べ受講者数が 2,000 名を突破しました。
講座開催の資格をもつトレーナーは 70 名を越え、北は札幌から南は福岡まで、全国各地で講座を開催し、企業研修なども多数行なっています。

【一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会の概要】

組織名：一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-36-7 川本ビル 3F

代表者：岩本俊幸（代表理事）

設立：平成 20 年 9 月 18 日

平成 22 年 9 月 29 日 一般財団法人化

URL：https//www.brand-mgr.org

事業内容：・ブランド・マネージャーに関する民間資格の創設および同資格の付与

・ブランド、ブランディングおよびブランド・マネジメントに関する研究ならびに啓蒙活動

・スクール、セミナー、勉強会、研修、シンポジウム等の企画、監修、開催および運営

・教材、書籍、その他出版物の企画、監修、編集、出版および販売

・研修および講演会の企画、開催および運営の請負業務 等

【書籍に関するお問い合わせ先】

株式会社サンアスト 鵜飼 正彦

TEL：052-937-1133

FAX：052-937-1139

URL：http://www.sunast.co.jp

【ブランド・マネージャー認定協会に関するお問い合わせ先】

一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会 事務局 茂木 康恵、森永 卓

TEL：03-5312-6862

FAX：03-5312-6861

e-mail：info@brand-mgr.org