

延べ受講者数 2,000 名超！ ブランドが「わかる」セミナー「ベーシックコース」を 9月21日～22日(土日)に大阪会場にて開催

～ブランドの基礎知識と実践で使える「型」を習得～

一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会(本部:東京都新宿区、代表理事:岩本俊幸)は、ブランドの基礎知識と実践で使える「型」を習得できる2日間の集中講座「ベーシックコース」を2019年9月21日(土)～22日(日)に大阪にて開催致します。

URL: <https://www.brand-mgr.org/school/basic.html>



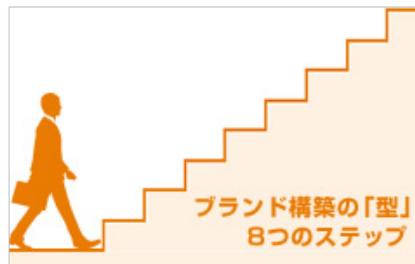
そもそもブランドとは何でしょうか？

どんなもので、何でできているのでしょうか？

ベーシックコースでは、ブランド構築に必須の基本知識を確実に身につけてもらいます。

そして知識を身につけることと同時に、協会が独自に体系化した、ブランド構築のステップをグループワークをこなしながら習得します。

また、ブランド・マネージャー認定協会2級資格が手に入ります。



【ベーシックコース開催の趣旨】

「ブランディング」・「ブランド戦略」・「ブランド構築」といった言葉は、すっかり一般的に用いられるようになりましたが、実際にその定義が一般に普及しているかと言えば、必ずしもそうではないようです。

ブランド戦略は、企業規模に関わらず、経営戦略そのものであり、長期的に経営を安定させていくための根幹プロセスとです。

そうした意味においてブランド戦略を重要視する企業では、ブランド・マネージャーはキーパーソンとなります。このような状況にあるからこそ、日本においても、ブランド・マネージャーの育成は急務とされています。

我が国にブランドの実践的な知識を普及させ、優れたプロフェッショナルを数多く輩出するため、当協会はベーシックコースを始めとした各種講座を随時開催しております。

【このような方にオススメ】

- ✓ 経営者
- ✓ 個人事業主
- ✓ 士業
- ✓ ブランディング担当者
- ✓ 商品開発、企画担当者
- ✓ マーケティング担当者
- ✓ マネージャー、店長

ブランドの仕事に携わっているブランディングのスキルを上げたい方、商品・サービスに付加価値をつけ、他社との差別化を図りたい方に特にオススメです

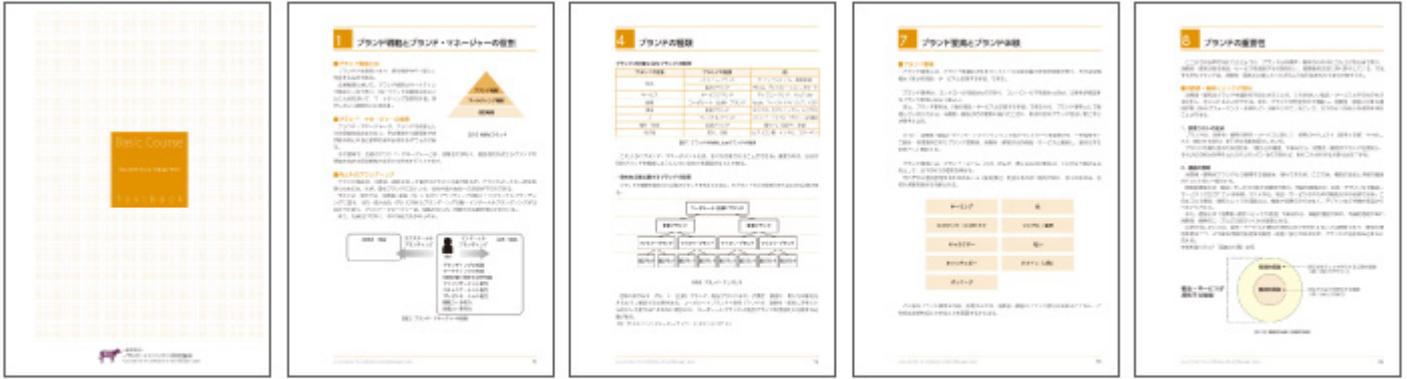
【プログラム】

(1日目)

ブランド戦略とブランド・マネージャーの役割 / ブランドとは何か? / ブランドの歴史 / ブランドの種類 / ブランド認知 / ブランド構築の概略 / ブランド要素とブランド体験 / ブランドの重要性 / ブランド構築におけるマーケティング

(2日目)

ブランド構築のステップ / ブランド構築ステップの実践



ベーシックコース用テキストの一部

ベーシックコース テキストの一部

【担当トレーナープロフィール】 2人体制できめ細やかに指導します。



吉田 ともこ Tomoko Yoshida

一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会 マスタートレーナー

株式会社オレンジフリー 代表取締役

国際公認経営コンサルティング協議会 認定コンサルタント（国際資格称号 CMC）

全日本能率連盟マスター・マネジメント・コンサルタント

神戸女学院大学非常勤講師「ブランド論」、「地域活性化論」「プレゼンテーション演習」

豊中市ブランド戦略策定委員

大手広告代理店のコピーライター・プランナーを経て 1987 年創業。現在、ブランド戦略コンサルタントとして、東証一部上場・大手企業から中小企業、医業・士業、大学、行政に対して、ブランド戦略構築からプロモーションまでを一貫サポートしている。クライアント企業の中に入って社員の意見を引き出し、交通整理しながら突破口を開いていく。組織の性格上、合意形成が難しい大手弁護士法人や大学、セクションの壁がしやすい製造業や医療法人などのブランディングも成功させている。直近 10 年間のブランディング実績でコンサルタントの国際資格 CMC を取得。支援企業は 150 社を超え、「ブランディング事例大賞」、「グッドデザイン賞」、「モンドセレクション4年連続金賞」など受賞多数。最近では社会貢献とビジネスを一体化させる SDGs ブランディングも手がけ、その取り組みが注目を集めている。講演執筆多数。

講座の特長は、第一線で活躍するコンサルタントならではのライブ感とわかりやすさ。インターネットで拾った事例ではなく、自身が担当した豊富な事例を用いて、ブランド構築手法と組織の人間ドラマを伝えることができる数少ないトレーナーである。IT、WEB・広告、通販、ホテル・旅館、商社、製薬・飲食、美容・ファッション、運送、機械、建築、介護、エンターテインメント、教習所など、あらゆる業種業態・企業規模のブランディングを経験していることから、受講生への適切なアドバイスも定評がある。受講生評価は、9.8 の高スコア。心がけていることは、「一つひとつ愛のある仕事を」。



蒲原 くみ Kumi Kamohara

一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会 エキスパートトレーナー

株式会社オレンジフリー 専務取締役

神戸女学院大学非常勤講師「パーソナルブランディング論」、「プレゼンテーション演習」

ブランド戦略は構築しただけでは絵に描いた餅。ブランドを可視化して、消費者・顧客・社会へ浸透させることが必須。15年以上企業コンテンツ制作に携わり、オレンジフリーにて NIKKEI NET 広告賞、企業ウェブグランプリ等を受賞したエクスターナルブランディングの専門家。「企業におけるデザインとは、独自性の見える化」との考えから、いかに戦略に基づいてその企業らしさを可視化できるかを追求してきた。新規ブランドの立ち上げ、老舗ブランドのリブランディング、B to B から B to C へのデザインチェンジ等を指揮し、競合他社との差別化、ブランドの認知拡大を成功へと導いている。セミナーの登壇数は 100 回を超え、大学・専門学校・各地商工会議所での講演も多数。共著に「販促ウエポン 100」(商業界)

【セミナーの詳細】

イベント名: ベーシックコース

開催日: 2019 年 9 月 21 日(土)~22 日(日) 2 日間とも 10:00~18:00

会場名: 大阪会場(株式会社オレンジフリー)

アクセス: 〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎 3-14-18 野口ビル 1F

地下鉄御堂筋線「中津駅」4 番出口 徒歩 3 分

申し込み方法: 一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会ホームページから

お申し込みください。

<https://www.brand-mgr.org/school/basic.html>



参加費: 受講料(2 日間)108,000 円(税込)

2 級資格認定費用 10,800 円(税込)

(資格は 1 年更新制。次年度より毎年の更新が必要です。)

合計 118,800 円(税込)

※学生割引制度あり 詳細はこちら

<https://www.brand-mgr.org/school/students.html>

※再受講の場合は、以下の金額にて受講できます。(2016 年 7 月以降開催講座で適用)

1 級資格保持者: 37,800 円(税込)

2 級資格保持者:43,200 円(税込)

未更新者:54,000 円(税込)

【一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会の設立から現在まで】

当協会設立の計画が始まった 2000 年ごろは、ブランディングと言えば大手のもので、日本国内の企業の 9 割以上を占める中小企業には縁遠いものと思われていました。しかもブランドの専門家を養成したり、資格を発行したりする専門機関がなく、専門家同士が情報を交換し、学びを深める場、コミュニティもないのが現実でした。

そこで代表理事の岩本俊幸が発起人となり、第一線の研究者やコンサルタントを役員に迎え、志を同じくする企業家たちとともに、独自のメソッドを考案し、当協会を設立しました。

講座は企業経営者および幹部、マーケティング担当者、広報・宣伝担当者、商品開発担当者、広告制作担当者、デザイナー、コンサルタント等、幅広い方々に受講していただいております。2018 年には設立 10 周年を迎え、翌 2019 年 4 月には 2 日間でブランディングを学ぶ基本のカリキュラム「ベーシックコース」の延べ受講者数が 2,000 名を突破しました。講座開催の資格をもつトレーナーは 70 名を越え、北は札幌から南は福岡まで、全国各地で講座を開催し、企業研修なども多数行なっています。



【主催者概要】

組織名:一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会

所在地:〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-36-7 川本ビル 3F

代表者:岩本俊幸(代表理事)

設立:平成 20 年 9 月 18 日

平成 22 年 9 月 29 日 一般財団法人化

URL:<https://www.brand-mgr.org>

事業内容:・ブランド・マネージャーに関する民間資格の創設および同資格の付与

- ・ブランド、ブランディングおよびブランド・マネジメントに関する研究ならびに啓蒙活動
- ・スクール、セミナー、勉強会、研修、シンポジウム等の企画、監修、開催および運営
- ・教材、書籍、その他出版物の企画、監修、編集、出版および販売
- ・研修および講演会の企画、開催および運営の請負業務 等

【お客様からのお問い合わせ先】

大阪会場(株式会社オレンジフリー)

TEL:06-6292-0117(平日 10:00~18:00)

お問い合わせフォーム:<https://www.orange55.co.jp/contact/>

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会 事務局 茂木 康恵、森永 卓

TEL:03-5312-6862

e-mail:info@brand-mgr.org